



STRARZIGNANO 2026: DODICESIMA EDIZIONE

400 agonisti per la gara nazionale sui 10Km

La non competitiva pronta a ospitare migliaia di persone
con le scuole protagoniste anche degli eventi della vigilia



StrArzignano: un successo sin dalla prima edizione con oltre 4000 partecipanti
Avviata nel 2014 la *StrArzignano* si è resa protagonista sin dalla prima edizione con oltre 4.000 partecipanti, diventando la manifestazione di corsa su strada più importante del Nord-Ovest vicentino e tra le più quotate a livello regionale.

Questo grazie a una formula che ha abbinato in maniera ideale la sua parte agonistica con quella non competitiva aperta alla popolazione e in particolare alle Scuole.

Mondo scolastico coinvolto grazie a importanti incentivi che hanno premiato la partecipazione con consistenti buoni acquisto in materiale didattico e/o sportivo, particolarmente apprezzati dai dirigenti, docenti, alunni e genitori.

Piena collaborazione con l'Amministrazione comunale di Arzignano, elevata qualità organizzativa, atleti di spesse internazionale tra i top runners e notevole visibilità sui Media provinciali e regionali, oltre che sui canali web/social gli ingredienti fondamentali del successo di questa manifestazione, che di anno in anno cresce di numeri e consensi.

Tutti protagonisti: dai campioni, alle scolaresche, alle famiglie, alle persone disabili, ai bambini, agli anziani.



Un percorso che valorizza il centro cittadino e le aree verdi

La *StrArzignano* ha tra i propri obiettivi quello di porre in risalto i luoghi principali del centro storico della città del Grifo e le aree verdi circostanti, con lo scopo di promuovere anche un'immagine green e accogliente del territorio arzignanese.

Partenza e arrivo fissati in Piazza della Libertà e un percorso che si snoda lungo le zone limitrofe del torrente Chiampo valorizzandone così il contesto collinare.

Interessato anche "il Castello" nei percorsi della non competitiva.



Tre percorsi per agevolare al massimo la partecipazione

La **versione agonistica** della *StrArzignano* si concretizza in una manifestazione inserita nel calendario nazionale della FederAtletica con percorso di 10 km certificato.

Non mancano i migliori runners italiani alcuni dei quali già in maglia azzurra e tesserati per i Gruppi sportivi militari.

Per la versione **non competitiva** i percorsi sono di: **3 km** (dedicato ai bambini, ai disabili e alle famiglie), di **7 km** e di **12 km** per i più "preparati".

I numeri della *StrArzignano*

- @ 4.564 record di iscritti totali
- @ 450 record agonisti
- @ 2.600 gli iscritti Progetto Scuole Primarie
- @ 12 i Gruppi di volontariato di supporto
- @ 200 gli addetti al percorso
- @ 30 gli addetti ai servizi in Piazza Libertà
- @ 21 le testate giornalistiche/web coinvolte



Iniziativa speciale/1: Scuole premiate con materiali per didattica/sport

Sin dalla prima edizione la *StrArzignano*, in collaborazione con il Comune di Arzignano, ha sviluppato un progetto di coinvolgimento rivolto alle Scuole primarie di Arzignano e di quelle situate nei Comuni confinanti e/o di prossimità geografica.

Sono stati così colti molti obiettivi:

- a) promuovere il movimento e l'attività fisica all'aperto per i bambini e i loro familiari, in un quadro condiviso col settore prevenzione dell'Azienda sanitaria territoriale;
- b) aumentare la partecipazione all'evento grazie a migliaia di iscritti;
- c) il conferimento di importanti buoni acquisto (correlati alle quote di partecipazione raccolte) per materiali didattici e/o sportivi che consentono così ai docenti di disporre di ulteriori strumenti per la didattica e la pratica sportiva nei plessi scolastici.

Iniziative speciali/2: Associazioni sportive

La StrArzignano intende anche rivolgere un progetto specifico per la non competitiva dedicato alle associazioni sportive di qualsiasi tipologia di Arzignano e dei Comuni confinanti.

Si intende quindi premiare i gruppi con almeno 30 partecipanti (tra tesserati e parenti) con la restituzione di buona parte della quota di iscrizione in buoni acquisto in materiale sportivo.

Oltre ad aumentare la visibilità dell'evento attraverso le reti di comunicazione delle singole associazioni si crea uno strumento aggiuntivo per incrementare i partecipanti e offrire un sostegno ulteriore al mondo sportivo del territorio.



Iniziative speciali/3: StraKids e GiocoAtletica – sabato pre gara

StrAKids è un'attività motoria non competitiva gratuita per i bambini nati dal 2007 al 2017 su distanze dai 150 m fino a 1 Km, in base all'età, nella zona di Piazza della Libertà. I più piccoli possono correre accompagnati dai genitori o dalla nostra mascotte Menny.

Dall'edizione 2021 si è aggiunta anche un'attività di GiocoAtletica in Piazza aperta a tutti gli under 18 che possono sperimentare la corsa veloce, la corsa con ostacolini, i salti e i lanci in forma ludica e controllata.

Protagonisti testimonial eccezionali quali nel 2021 **Tomas Ceccon e Manuela Levorato** e nel 2022 il bronzo mondiale del salto in alto azzurro **Elena Vallortigara**.



Iniziative speciali/4: Solidarietà

StrArzignano vuole essere anche sostenere progetti solidali. Per questa ragione parte del ricavato:

- dell'edizione 2014 è stato destinato all'associazione LPV (Lavorare per Vivere) che si occupa di aiutare le persone diversamente abili della nostra vallata;
- nel 2015 abbiamo individuato l'associazione Moby Dick di Arzignano;
- nel 2016 abbiamo aiutato la Coop. Agrimea di Crespadoro;
- nel 2017 il nostro contributo è andato al progetto "La scalata di Vittoria" che aiuta una bimba che, a seguito di complicanze durante la nascita, necessita di costanti cure mediche; infine,
- nel 2018 il contributo è andato alla Casa Famiglia Peter Pan di Arzignano.
- nel 2019 il contributo è stato devoluto all'associazione Out is More che opera a sostegno dei bambini autistici
- nel 2021 destinatario l'Istituto Scalabrin
- nel 2022, 2023, 2024 e 2025 sono stati complessivamente destinati 4.000 euro per materiali sportivi/didattici per le Scuole aderenti al progetto; 1.500 euro per le associazioni "Moby Dick" e il "Sorriso di Angela" e 2.500 euro destinati a finanziare i corsi di Atletica per le famiglie a basso reddito (gratuità o con sconti in base alle soglie Isee).

Piano di Comunicazione

Il Piano di comunicazione prevede una molteplicità di interventi al fine di ottenere il massimo impatto dal livello cittadino, a quelli provinciale, regionale e nazionale.

Media

L'iniziativa viene presentata mediante una **conferenza stampa** la sede del Comune di Arzignano alla presenza delle principali autorità istituzionali e sportive.

L'Ufficio stampa fornirà quotidianamente informazioni alle redazioni nei giorni antecedenti (partecipazioni di top runners, eventi di contorno, andamento iscrizioni ecc.) e i resoconti a fine gara.

Saranno quindi coinvolti: quotidiani, TV, radio e canali web di riferimento per la Valle del Chiampo, del vicentino e della regione.

Sito www.strarzignano.it

La StrArzignano vanta un sito molto funzionale e accattivante sotto il profilo della grafica.

Le informazioni per l'evento (iscrizione, partecipazione, ecc.) sono abbinate a notizie e altre comunicazioni da parte degli sponsor.

Valenze rispetto al regolamento di Acque del Chiampo S.p.A.

Aletica Arzignano, nella sua attività istituzionale e in particolare con la manifestazione StrArzignano rappresenta un'entità che predispone progetti e iniziative, senza scopo di lucro, per l'accrescimento culturale, scientifico e ambientale della comunità territoriale di riferimento diretto dell'Azienda.

Ciò con particolare riferimento al progetto di coinvolgimento di tutti gli Istituti scolastici di ogni ordine e grado del Comune di Arzignano e dei Comuni confinanti e/o di prossimità geografica dove la partecipazione alla Strarzignano significa promozione del benessere individuale (benessere psicofisico) e di quello collettivo (sviluppo socialità e relazioni). Una due giorni dedicata al vivere il proprio territorio, con una forte attenzione ai principi del rispetto dell'ambiente e delle future generazioni.

La possibile adesione di Acque del Chiampo S.p.A. al progetto StrArzignano consente certamente di valorizzare l'immagine dell'azienda rafforzandone la propria reputazione aziendale anche mediante la collocazione di punti di distribuzione dell'Acqua nelle zone dei ristoranti mediante l'utilizzo di materiali eco-sostenibili (borracce o bicchieri compattabili). Esiste inoltre la possibilità di utilizzare tali punti per abbinare info-point al fine di comunicare in maniera positiva il proprio operato a favore della popolazione.

La StrArzignano consente nello specifico:

- la diffusione della cultura e delle buone prassi della tutela ambientale, della gestione dei rifiuti corretta ed eco sostenibile, della prevenzione dell'inquinamento;
- la promozione dell'incidenza delle attività di Acque del Chiampo sullo sviluppo economico e sociale e sulla qualità della vita del territorio di riferimento;
- di promuove la valorizzazione del territorio e l'aggregazione sociale;
- di attuare altresì finalità benefiche e di utilità sociale grazie al sostegno economico che destina a Onlus, Scuole e famiglie a basso reddito per la pratica sportiva dei ragazzi;
- di attuare un progetto educativo volto a promuovere l'attività sportiva per tutte le età.