

allega:

- 1) *descrizione del progetto con precisazione delle finalità e dell'oggetto perseguiti in relazione ai criteri predeterminati;*

Titolo del progetto:

**“Il cambiamento climatico e le connessioni con il ciclo dell'acqua –
Educazione alla Cittadinanza Ambientale e alla Tutela dell'Acqua”**

Soggetto Proponente:

C.N.G.E.I. – Sezione di Vicenza

Con sede operativa a Montecchio Maggiore

Attivo nel territorio da oltre 100 anni con attività educative rivolte a ragazzi/e dagli 8 ai 19 anni.

Descrizione sintetica dell'iniziativa

Il progetto “Il cambiamento climatico e le connessioni con il ciclo dell'acqua – Educazione alla Cittadinanza Ambientale e alla Tutela dell'Acqua” è un'iniziativa di educazione ambientale finalizzata a sensibilizzare le giovani generazioni sui cambiamenti climatici e sul loro impatto diretto sul ciclo dell'acqua.

Il progetto parte dai ragazzi e dalle ragazze, in quanto future generazioni maggiormente coinvolte nelle conseguenze ambientali, sociali ed economiche del modello di sviluppo degli ultimi due secoli. Il cambiamento climatico rappresenta infatti una realtà già in atto, con impatti significativi destinati ad aumentare nel tempo, tra cui la modifica dei regimi delle precipitazioni, l'alternanza tra periodi di siccità e eventi meteorologici estremi, e le conseguenti criticità nella gestione della risorsa idrica.

L'iniziativa prevede attività educative e formative rivolte a giovani e famiglie, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sul ciclo dell'acqua, sulla tutela delle risorse idriche, sulla prevenzione dell'inquinamento e sull'importanza di comportamenti responsabili a livello individuale e collettivo.

Come associazione educativa radicata nel territorio, CNGEI Vicenza intende contribuire alla diffusione di una cultura ambientale consapevole, promuovendo la cittadinanza attiva e la responsabilità condivisa nella tutela dell'acqua e dell'ambiente.

Finalità e criteri coerenti con il bando

L'iniziativa risponde ai criteri definiti da Acque del Chiampo S.p.A. in quanto:

- **promuove la valorizzazione del territorio e dell'aggregazione sociale** attraverso un'azione comunitaria di cura condivisa;
- **illustra e sensibilizza sull'incidenza delle attività umane sull'ambiente e sulla qualità della vita**, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti e delle acque;
- **è un'iniziativa dal rilevante beneficio pubblico**, rivolta alle giovani generazioni e aperta alla popolazione;
- **si integra con le finalità istituzionali e sociali di Acque del Chiampo** in materia di tutela della risorsa idrica, prevenzione dell'inquinamento e cultura ambientale;
- **favorisce collaborazioni tra enti, associazioni e scuole**, creando rete educativa e cittadinanza attiva.

L'educazione alla salvaguardia dell'acqua sarà uno dei temi centrali: verranno trattati il ciclo idrico, il rischio inquinamento, gli scarichi illegali, i rifiuti nei corsi d'acqua e il valore della biodiversità degli ambienti umidi.

Modalità realizzative

- attività educativa preparatoria con i gruppi scout e, laddove possibile, nelle scuole;
- campagna informativa con poster e volantini;
- giornata aperta al pubblico attività formative per ragazzi e famiglie;
- classificazione e pesatura simbolica dei rifiuti raccolti;
- restituzione finale e sensibilizzazione alla cittadinanza;
- realizzazione foto/video per diffusione e rendicontazione.

Materiali informativi

Nel materiale divulgativo verranno inseriti i loghi CNGEI Vicenza, patrocinio del Comune di Montecchio Maggiore, e – previo consenso – **Acque del Chiampo S.p.A.** quale sostenitore del progetto.

Piano di comunicazione

La comunicazione sarà orientata a coinvolgere cittadini, famiglie, scuole e associazioni del territorio, per favorire la più ampia partecipazione all'iniziativa.

Azioni previste:

- diffusione di volantini e locandine nei principali punti pubblici del Comune;
- comunicazione tramite social network e canali delle associazioni partner;
- invito alle scuole e gruppi giovanili attraverso contatti diretti;
- pubblicazione di comunicati informativi a giornali locali e siti di notizie;
- documentazione foto/video da utilizzare per report finale e per comunicazione post-evento.

Messaggiochiave:

“Prendersi cura dell’ambiente e dell’acqua è una responsabilità condivisa: ogni gesto conta.”

Cronoprogramma della realizzazione dell’iniziativa

Periodo / Data	Attività prevista
T – 30 giorni	Progettazione attività, definizione aree di intervento, richieste permessi e patrocinio, contatto associazioni partner e scuole
T – 20 giorni	Avvio comunicazione pubblica: distribuzione volantini, pubblicazione social, invio comunicati a stampa locale
T – 15 giorni	Attività educativa interna: incontri con gruppi scout CNGEI, tutela dell’acqua e comportamento responsabile sul territorio
T – 10 giorni	Conferma adesioni – organizzazione gruppi, logistica e materiali
T – 3 giorni	Briefing finale volontari e capi; ritiro materiali; predisposizione gazebo, tavoli e punti informativi
GIORNO DELL’INIZIATIVA	Evento “TUTELA DELL’ ACQUA”: accoglienza, formazione iniziale, attività di raccolta rifiuti, restituzione risultati, consegna materiale educativo
T + 7 giorni	Raccolta documentazione fotografica, valutazione interna, ringraziamenti pubblici e social, condivisione risultati con la cittadinanza
T + 30 giorni	Report finale dell’iniziativa: analisi risultati, impatto educativo, numero partecipanti, proposta edizione futura

Giornata dell’evento

La giornata dell’iniziativa “TUTELA ACQUA” si aprirà con l’accoglienza dei partecipanti presso il punto di ritrovo individuato nel territorio comunale, dove verranno allestiti gazebo informativi e di supporto logistico. Dopo la registrazione e la distribuzione del materiale necessario, si terrà un breve momento formativo dedicato alla tutela delle acque nel ciclo dell’ambiente.

Terminata la fase introduttiva, i partecipanti verranno suddivisi in gruppi e accompagnati nelle diverse aree di intervento, così da coprire più zone del territorio. L'attività di raccolta durerà per tutta la mattinata e sarà affiancata da momenti di osservazione e sensibilizzazione, guidati dagli educatori, su abitudini virtuose, impatto sull'acqua e sugli ecosistemi.

Al termine delle attività, i partecipanti faranno rientro al punto di ritrovo, per un messaggio finale conclusivo di quanto svolto. La giornata si concluderà con un momento di saluto e condivisione finale, la consegna del materiale informativo e un ringraziamento ufficiale a tutti i volontari, alle scuole e alle associazioni coinvolte.

2) importo indicativo del progetto e quota richiesta ad Acque del Chiampo (in caso di sovvenzioni);

Costo complessivo previsto del progetto: € 2.500

Quota richiesta ad Acque del Chiampo S.p.A.: € 2.500

Voce di spesa	Importo
Noleggio gazebi, tavoli e bagni per l'evento	€ 1.300
Materiale operativo per l'attività	€ 500
Produzione materiale informativo (volantini, locandine, pannelli didattici)	€ 350
Assicurazione integrativa partecipanti	€ 150
Documentazione foto/video e report finale	€ 150
Premi simbolici a tema ecologico (borracce, gadget eco)	€ 50
Totale previsto / richiesto	€ 2.500

Le spese sono interamente finalizzate alla **realizzazione dell'iniziativa**, alla sua sicurezza, documentazione e divulgazione a beneficio della comunità.

Quota richiesta ad Acque del Chiampo (in caso di sponsorizzazioni):

→ Richiediamo per sponsorizzazioni €2.500