



Spett.le
Acque del Chiampo Spa
Via Ferrareta, 20
36071 Arzignano (VI)

Arzignano, 11/08/2025

Richiesta per la concessione di contributo

Riassunto comprensivo di premessa, descrizione del progetto, grado di divulgazione, esposizione sul territorio, patrocinio, cofinanziamento e cronoprogramma.

Premessa

Il seguente progetto ha un costo realizzativo pari a 40.000,00 €, con richiesta di contributo pari a Euro 10.000,00-

Progetto di comunicazione

“L’ambiente fa goal: attraverso lo sport promuoviamo il rispetto per l’acqua e la riduzione dell’utilizzo della plastica”

Periodo di riferimento

Il progetto interesserà la stagione sportiva 2025-26 (1 Luglio 2025 - 30 Giugno 2026)

Introduzione

FC Arzignano Valchiampo, per diffondere una cultura sportiva ma anche ambientale, vuole farsi promotore di un progetto di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile: un progetto volto alla valorizzazione della natura e alla diffusione delle buone pratiche ecologiste e specificatamente plastic free.

Lo sport, grazie alle sue immense potenzialità e alla grande passione e coinvolgimento che diffonde dai giovanissimi agli adulti, può permettere di compiere un cambiamento potenziale di sensibilità su queste delicate tematiche.

In sintesi FC Arzignano Valchiampo vuole portare i propri atleti e tesserati ad essere da esempio nel ridurre gli sprechi e il consumo di plastica, oltre a salvaguardare la risorsa acqua, una fonte tanto preziosa quanto esauribile, attraverso lo slogan “l’ambiente fa goal”.

Attività ed esposizione dello slogan “L’ambiente fa goal”

- Lo slogan di Acque del Chiampo sarà presente sui pulmini della Società che percorrono ogni giorno tutta la valle del Chiampo da San Pietro Mussolino a Montecchio Maggiore e da Arzignano a Montebello Vicentino.

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO Srl



- Lo slogan di Acque del Chiampo sarà presente sui led a bordocampo dello Stadio dove si svolgeranno le gare casalinghe, con la possibilità di promuovere anche messaggi educativi legati alla tematica ambientale del risparmio dell'acqua.
- Lo slogan ed il logo di Acque del Chiampo saranno visibili sul backdrop interviste della Prima Squadra.
- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sul sito ufficiale della società <https://www.arzignanovalchiampo.it/>, affiancato dallo slogan per la promozione del progetto.
- Saranno inoltre promosse iniziative di informazione e sensibilizzazione attraverso i canali social Facebook e Instagram.
- Tutti gli atleti saranno dotati di borracce loggiate Acque del Chiampo e in ogni impianto sportivo dove si svolgono gli allenamenti e le partite verranno installati gli erogatori di acqua, al fine di promuovere l'utilizzo consapevole delle risorse idriche e ridurre contestualmente l'uso della plastica.

A chi è rivolto / Grado di divulgazione / Strumenti e spazi di divulgazione dello slogan e del progetto

Il progetto è rivolto a tutti i componenti delle squadre di FC Arzignano Valchiampo e ai vari soggetti ad essi collegati e interconnessi.

Questa la composizione delle squadre 2025-2026 con il relativo ambito territoriale di competenza:

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO STAGIONE 2025/26		
	SQUADRA	Ambito territoriale di Gioco
1	PRIMA SQUADRA SERIE C – LEGA PRO	NAZIONALE PROFESSIONISTI
2	UNDER 19 PRIMAVERA 3	NAZIONALE PROFESSIONISTI
3	UNDER 17 – Lega Pro	NAZIONALE
4	UNDER 16 – Lega pro	NAZIONALE
4	UNDER 15 – Lega Pro	NAZIONALE
5	UNDER 14 – Lega Pro	NAZIONALE
6	UNDER 13 – Lega Pro	NAZIONALE
7	ESORDIENTI PROV U13	PROVINCIA VICENZA
8	ESORDIENTI PROV U12	PROVINCIA VICENZA
9	PULCINI 2° anno	PROVINCIA VICENZA
10	PULCINI 1° anno	PROVINCIA VICENZA
11	PRIMI CALCI 2° ANNO	PROVINCIA VICENZA
12	PRIMI CALCI 1°ANNO	PROVINCIA VICENZA
13	PICCOLI AMICI 2018-19	PROVINCIA VICENZA

Queste 13 squadre disputano più di **300 PARTITE** di **CAMPIONATO** a stagione sportiva, a carattere Nazionale (Centro-Nord Italia con 1 Squadra e Sett. Giovanile Agonistico), Regionale, Provinciale e Locale, toccando quindi un territorio molto vasto, ma nello stesso tempo capillare.

A queste vanno aggiunte circa **100/150 partite** disputate in vari tornei e/o Amichevoli.

La Prima Squadra disputa il Campionato Professionistico Nazionale di Lega Pro – Serie C e sta riscontrando un notevole successo sia mediatico che calcistico, anche perché FC Arzignano Valchiampo è fra le poche

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO Srl



Società calcistiche venete a disputare Campionati Professionistici Nazionali sia a livello di 1 Squadra che Giovanili.

Le partite che disputano le varie squadre in una stagione sportiva ammontano ad oltre 400.

I giocatori del Settore Giovanile sono 220 ai quali vanno aggiunti i 27 giocatori della Prima Squadra.

Oltre agli atleti, vanno aggiunti il Personale Direttivo, i Responsabili Tecnici e Organizzativi, i Dirigenti accompagnatori, gli Allenatori e tutti i Collaboratori, per un totale di ca 100 persone.

Il progetto si estenderà quindi a tutte le famiglie e alle reti sociali dei ragazzi e alle squadre che si incroceranno durante la stagione sportiva, moltiplicando di conseguenza la sua divulgazione.

FC Arzignano Valchiampo viene inoltre costantemente seguita dai seguenti organi di informazione:

TV: Tva Vicenza (Mauro Dalla Pozza, Andrea Ceroni)

GIORNALI: Giornale di Vicenza (Anna Fabrello), Corriere del Veneto (Dimitri Canello) e Sport Quotidiano (Chiara Ferrante)

RADIO: Radio Stella FM (Notiziari) e Radio Vicenza (Notiziari)

WEB: Tuttocampo (Alessio Tenza), Venetogol, Vicenzapiù e TuttoC

Anche per le prossime stagioni sportive saranno presenti anche SKY Sport che trasmette le partite della Prima Squadra e il sito <https://www.tuttoc.com/> e Diretta gol che segue le formazioni della Serie C – Lega Pro avendo risonanza nazionale.

Oltre a questi, la Società ha i propri canali di comunicazione:

il sito internet ufficiale <https://www.arzignanovalchiampo.it/> più i canali social su Facebook e Instagram nei quali vengono pubblicate costantemente notizie sulle squadre, sugli sponsor, sui giocatori con fotografie e video.

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare i ragazzi su due tematiche:

- Ambientali: uso consapevole dell'acqua e diminuzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica;
- Fair play e correttezza sportiva.

Due aspetti della vita apparentemente distanti ma accomunati dal fatto di essere intrinsecamente legati alla responsabilità individuale di ogni sportivo/cittadino.

Contenuti

Dal punto di vista dell'etica ambientale, il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi punti:

- l'acqua è una risorsa da tutelare;
- bisogna limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica;
- le buone prassi... a partire dallo spogliatoio.

Dal punto di vista dell'etica sportiva invece il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi temi:

- l'importanza della correttezza in campo e fuori;
- le "Regole del buon gioco";
- le "Regole del buon gioco... anche per i genitori".



Risultati attesi

Il fine della campagna "L'ambiente fa goal" è che FC Arzignano Valchiampo sia da esempio per i propri atleti e tesserati nell'acquisire norme pratiche di comportamento a promozione del fair play, del rispetto dell'ambiente e dell'uso responsabile dell'acqua. Indirettamente, la campagna mira a trasmettere questi valori anche alle loro famiglie, alle altre squadre coinvolte nelle partite, ai sostenitori e alle rispettive reti sociali.

Patrocinio da parte di enti Pubblici, co-progettazione e cofinanziamento

Questo progetto viene è stato patrocinato dall'Assessorato allo Sport del Comune di Arzignano come da documento allegato alla presente richiesta di contributo

Cronoprogramma

- Agosto 2025: pianificazione operativa
- Settembre 2025 – Giugno 2026: realizzazione

Allegati:

- 1) Richiesta del Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Arzignano.

In fede

Il Legale Rappresentante
Lino Chilese

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO Srl