

## Progetto: **Sport Acqua Ambiente e Natura**

Il progetto prevede attraverso lo sport la promozione delle buone prassi ambientali, il rispetto per l'acqua, l'ambiente e la riduzione dell'utilizzo della plastica, i principi di no spreco, **riuso, no plastica**, uno stile di vita sano nel rispetto della natura, l'acqua come una risorsa esauribile.

**Il periodo di riferimento del progetto interesserà la stagione sportiva 2025/2026 (Maggio 2025 - Settembre 2026).**

L'a.s.d. Palladio Itinerante mira a diffondere attraverso la cultura sportiva alcune buone prassi ambientali. L'associazione vuole farsi promotrice di un progetto di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile: un progetto volto alla valorizzazione della natura e alla diffusione delle buone pratiche ecologiche, coinvolgendo realtà del territorio come Plastic Free e Raccoglitori di inciviltà, oltre la consulta giovani del Comune di Lonigo e altre realtà ciclistiche quali UC. Lonigo e Gravinil.

Lo sport e l'uso della bici, grazie alle sue immense potenzialità e il messaggio ecologista che l'uso della bicicletta trasmette, coinvolgendo fin dai giovanissimi e gli adulti, le famiglie, può permettere di compiere un cambiamento radicale, incrementando la sensibilizzazione sui temi dell'ambiente anche grazie ad iniziative culturali, sociali e non solo sportive. In sintesi il progetto **“sport acqua ambiente e natura”** vuole portare i propri atleti e tesserati ad essere da esempio nel ridurre gli sprechi e il consumo di plastica, oltre a salvaguardare la risorsa acqua, una fonte tanto preziosa quanto esauribile, a preservare l'ambiente e valorizzare l'ambiente circostante e l'autenticità dei luoghi, utilizzando durante le varie iniziative materiale biodegradabile eliminando la plastica.

In progetto si estende in tutte le attività dell'associazione e durante le principali manifestazioni ciclistiche ad es. quali:

- Berica Gravel Città di Lonigo, oltre 400 partecipanti;
- Social Ride in Rosa, Oltre 150 partecipanti;
- Sei Ore del Principe, Undicesima Edizione, con oltre 300 partecipanti;
- Memorial Rebellin, oltre 200 partecipanti;
- Passaggio del Giro d'Italia;
- Scuola di Bici, 20 partecipanti giunta alla quarta edizione;
- 40 uscite nel territorio, con una media di 40 partecipanti ad iniziativa;
- Squadra di ciclismo, che conta 15 atleti che gareggiano a livello Regionale e Nazionale.

## Grado di divulgazione

Il progetto è rivolto a tutti i componenti i soci e componenti delle squadre toccando quindi un territorio molto vasto, ma nello stesso tempo capillare. A queste vanno aggiunti i partecipanti alle varie competizioni organizzate dall'associazione e alle gare disputate dalla squadra agonistica.

Il progetto si estenderà quindi a tutte le famiglie, ai soci e ai partecipanti alle varie iniziative, moltiplicando di conseguenza la sua divulgazione. Viene inoltre costantemente seguita dai seguenti organi di informazione: TV: Tva Vicenza e Rai 1 in occasione del passaggio del Giro D'Italia, GIORNALI: Giornale di Vicenza, Corriere del Veneto e Sport Quotidiano, il Basso Vicentino, Area Tre, Vicenzapiù.

Oltre a questi, la Società ha i propri canali di comunicazione: il sito internet ufficiale più i canali social su Facebook e Instagram nei quali vengono pubblicate costantemente notizie sugli sponsor, con fotografie e video. L'obiettivo del progetto è sensibilizzare i ragazzi su due tematiche: Ambientali: uso consapevole dell'acqua e diminuzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica.

Inoltre durante le principali manifestazioni l'impegno della società è di usare materiale biodegradabile abbandonando la plastica usa e getta.

Dal punto di vista dell'etica ambientale, il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi e gli atleti su questi punti:

- L'acqua è una risorsa da tutelare;
- Bisogna limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica;
- Ridurre l'uso di risorse naturali e preservare l'ambiente circostante riducendo l'uso di risorse.

L'iniziativa ha ricevuto il Patrocinio da parte del comune di Lonigo in data **6/05/2025** la richiesta per l'iniziativa è di **3.500,00** euro.

Lonigo, 15/05/2025

Firma